

Les marques relacionals

Parlar en públic

Xavier Villalba

22/07/08

Objectius

- ◆ entendre la importància de les marques relacionals per
 - mostrar l'organització
 - situar l'audiència

Marques relacionals

◆ Transicions

- verbals
- no verbals

◆ Avanços

- inicials
- interns

◆ Resums

- finals
- interns

Transicions verbals, 1

Estratègia	Exemple
fórmula de transició	A més d'això, cal tenir present...
enumeració	En primer lloc, la metodologia ha permès... En segon lloc, les dades han mostrat...

Transicions verbals, 2

Estratègia	Exemple
repetició d'un concepte	Aquest problema resulta...
resums interns i avanços	Un cop vistos els problemes de l'analfabetisme, ara veurem una possible solució.

Avanços inicials

L'analfabetisme funcional s'ha de combatre. Per poder copsar-ne la dimensió, primer considerarem les arrels del problema, després ens centrarem en els efectes que se'n deriven i finalment avançarem una proposta de solució.

Avanços interns

Una vegada vistos els problemes de l'ús de pesticides, ara podem considerar algunes solucions ecològiques.

Ara ja sabem quins són els principals problemes de seguretat en el campus, però hi ha una qüestió pendent: com podem evitar que ens robin?

Resums finals

Avui hem vist els problemes de seguretat que afecten el campus: els petits furtis i les agressions i els robatoris i el vandalisme. També hem considerat quina és la causa principal: la falta de prevenció. Finalment hem considerat algunes mesures preventives que poden contribuir a millorar la seguretat de les persones i dels equipaments.

Resums interns

Aturem-nos un segon a veure on som. Primer hem vist els problemes de seguretat que afecten les persones: petits furts i agressions. Després hem considerat els principals problemes de seguretat que afecten els equipaments: els robatoris i el vandalisme.

Conclusió

- ◆ l'ús de marques relacionals ajuda a mostrar l'organització de la xerrada
- ◆ l'ús de marques relacionals ajuda a situar l'audiència