

Anàlisi de l'audiència

Parlar en públic

Xavier Villalba

Objectius

- ◆ Comprendre la importància d'analitzar l'audiència
- ◆ Aprendre a fer una anàlisi situacional d'una xerrada
- ◆ Identificar les reaccions de l'audiència durant la xerrada i aplicar els mecanismes correctius necessaris

Importància de conèixer l'audiència

Una xerrada és un procés interactiu

L'èxit de la xerrada depèn de la interacció
orador/audiència



Cal adaptar la nostra xerrada a l'audiència

Què necessito saber de l'audiència?

- ◆ amb qui parlo?
- ◆ què espero de l'audiència?
- ◆ com puc captar/mantenir la seva atenció?
- ◆ quina organització/llenguatge/exemples són més efectius?

Anàlisi situacional: el temps

pitjors hores = primera/última hora i
després de dinar



més força/motivació

Anàlisi situacional: la mida

cal **ajustar veu/estil** a la mida de
l'audiència



+gent = +alta (veu)
+gent = +formal (estil)

Anàlisi situacional: el lloc

- ◆ disposició de l'audiència

- ◆ posició de l'orador

- ◆ il·luminació de la sala

- ◆ elements de distracció

Anàlisi situacional: el lloc

Alguns consells

- ◆ conèixer el lloc prèviament
- ◆ ajustar el lloc a la xerrada
- ◆ adaptar la xerrada per superar els obstacles físics

Anàlisi situacional: l'ocasió

- ◆ quina mena de xerrada/audiència és típica?
 - e.g. grau de formalitat, grau d'especialització



adaptar la xerrada a les expectatives de
l'audiència

Repàs i posada a punt

1. mida i disposició de l'audiència?
2. distància orador/audiència?
3. posició de l'orador?
4. il·luminació
5. eines auxiliars
6. elements de distracció
7. hora

Anàlisi de les reaccions de l'audiència. Algunes pistes

◆ contacte visual: +contacte = +interès

◆ mals senyals:

◆ fullejar papers

◆ mirar la sala!

◆ dibuixar!!

◆ tancar els ulls!!!!

Anàlisi de les reaccions de l'audiència. Algunes pistes

◆ respostes no verbals:

- ◆ cara d'atenció
- ◆ assentiment amb el cap
- ◆ moviment: +moviment = -interès
- ◆ gent xerrant

Estratègies adaptatives

SENYAL NEGATIU	ESTRATÈGIES
falta de contacte visual	<ul style="list-style-type: none">• humor• ritme + ràpid• pausa• eliminar dades massa abstractes• exemples més personals

Estratègies adaptatives

SENYAL NEGATIU	ESTRATÈGIES
cares inexpressives	<ul style="list-style-type: none">• més energia• repetir la importància de la xerrada• ajudes visuals• adreçar-se a l'audiència

Estratègies adaptatives

SENYAL NEGATIU	ESTRATÈGIES
gent xerrant	<ul style="list-style-type: none">• pausa• fer una pregunta (retòrica)

Estratègies adaptatives

SENYAL NEGATIU	ESTRATÈGIES
moviment	<ul style="list-style-type: none">• ritme més ràpid• humor• exemples més concrets

Estratègies adaptatives

SENYAL NEGATIU	ESTRATÈGIES
cares confuses	<ul style="list-style-type: none">• més redundància• repetir de manera diferent• repetir l'organització• ajudes visuals

Estratègies adaptatives

SENYAL NEGATIU	ESTRATÈGIES
cares disconformes	<ul style="list-style-type: none">• dades i arguments addicionals• ajudes visuals

Conclusions

- ◆ cal analitzar l'audiència **abans** i **durant** la xerrada
- ◆ cal analitzar el context